

GİRİŞİMCİYE 12 MİLYON TL TEŞVİK

15 YILDIR YURTDIŞI PAZARLARDA YATIRIM YAPAN YA DA YENİ PAZARLAR BULMA NOKTASINDA ÇALIŞMALAR YÜRÜTEN FİRMALARA DANIŞMANLIK HİZMETİ VEREN KOBİ TÜRKİYE, BUGÜNE KADAR 5 BİNDEN FAZLA FİRMANIN İHRACAT TEŞVİKİ ALMASINA ARACILIK ETTİ

Devletin ihracat yapan firmalara verdiği teşvikler girişimcileri yurtdışında mağaza ve depo açmaya yönlendiriyor. Ekonomi Bakanlığı'nın 'hedef ülke' olarak belirlediği Uzakdoğu ve Ortadoğu ülkelerinde mağaza, ofis ya da depo açanlara 4 yıl boyunca yüzde 70'e kadar destek olması girişimcilerin rotasını Uzakdoğu ülkelerine çevirdi. Bugüne kadar 5 binden fazla firmanın ihracat teşviki almasında aracılık eden Kobi Türkiye'nin genel müdürü Koray Aksu, yakın zamana kadar, yurtdışında ofis veya depo açanların Avrupa ve Rusya pazarına öncelik verdiğine dikkat çekiyor.

► **Kobi Türkiye'nin çalışmalarından bahsedebilir misiniz?**

Kobi Türkiye 15 yıldır yurtdışı pazarlarda yatırım yapan veya yeni pazarlar bulma noktasında çalışmalar yürüten firmalara danış-

manlık hizmeti veriyor. Firmaların yurtdışı pazarlarda yaptıkları harcamaların devletten hibe veya teşvik olarak geri alınması noktasında destek hizmeti sağlıyoruz.

► **Firmalar hangi harcamalarını devletten geri alabiliyor?**

Uluslararası kalite belgesi alma, ülkelerin ihracat izin belgeleri, CE belgeleri, uluslararası marka tescili, yurtdışı şube, depo açma, showroom, mağaza açma, gross market ve alışveriş merkezlerinde reyon açma, yurtdışı fuarlara katılma, pazar araştırması raporları, yurtdışı iş seyahati uçak, konaklama ve araç kiralama bedelleri gibi kalemlerde yapılan harcamaların yüzde 50 ila 70 arasını devletten teşvik olarak geri almak mümkün. Örneğin, bir su firması Ortadoğu pazarına girmek istiyor. O ülkenin tüketici alışkanlıkları, damak zevki, renk tercihi, raf dizilimi gibi verileri





veren şirketlerden raporlar alınabilir. Şube açacaksa 15 şubeye kadar devlet önemli bir destek sağlıyor. Madrid Protokolü kapsamında 80'den fazla ülkede markanızı tescil ettirebilirsiniz.

► **Firmalar doğrudan kendileri almak yerine neden sizin danışmanlığımızı kullanıyor?**

Firmalar yoğun iş tempolarının içinde, bu işe yeterli vakit ayıramadıkları için, konu hakkında çok da detaylı bilgiye ve tecrübeli personele sahip değiller. Teşviklerle ilgili tebliğler belli dönemlerde revize edildiği için sonuca ulaşamıyorlar. Bürokrasi ile mevzuatla, evrakla, formula, uğraşmak istemedikleri için belli bir noktadan sonra zorlanıyorlar. Kobi Türkiye olarak bu noktada, tüm evraksal işlemleri yaptığımız için ciddi anlamda, firmalarımızı iş yükünden, zamandan ve maliyetten kurtarmış oluyoruz. Özellikle aile şirketlerinde genç yöneticiler yurtdışına açılma konusunda daha istekli ve teşvikleri kullanmada daha öncüler. İnternet ve telefonla yurtdışından gelen siparişleri hazırlamakla yetinmeyip, dünya çapında iş yapmak için çabalarıyorlar. Firmalara nasıl harcama yapacaklarını ve nelere dikkat etmeleri gerektiğini adım adım anlatıyoruz.

► **Peki, firmaların teşviklere bakışı nasıl?**

İstanbul genelinde 4 bin firma üzerinde yaptığımız araştırmada 100 firmadan 85'inin teşviklerden haberdar olmadığını veya

hiç başvuru yapmadığını tespit ettik. Firmalar yurtdışı harcamalarının yüzde 50 ile yüzde 70 arasında miktarını devletten hibe alabilir. Maalesef firmalar bu haklarını ihmal ediyor veya prosedürlerle uğraşmak istemiyor. İstanbul genelinde Organize Sanayi Bölgeleri'nde faaliyet gösteren 4 bin firma ile yaptığımız ankete göre 100 firmadan 85'i hiç teşvik almamış. Araştırmaya katılan firmalara yurtdışı yatırımlara devletin hibe desteği verdiğini söylediğimizde hemen başvuru yapmak istiyorlar.

► **Son yıllarda yurtdışı mağazalaşma çalışmalarına ilgi ne yönde gelişiyor?**

Son yıllarda girişimciler Avrupa yerine Uzakdoğu'da ofis açmayı tercih ediyor. Hedef ülkelerde devlet yüzde 10 daha fazla teşvik desteği sağlıyor. Türkiye'den bir firma Çin'de ofis açıp, malları için depo kiralayabilir, 15 adede kadar mağaza açabilir, marketlerden raf kiralayabilir ve kira masraflarının 4 yıl boyunca 12 milyon TL'ye kadar olan kısmını devlete ödetebilir. Avrupa gibi geleneksel pazarlarda devlet girişimcilere yüzde 60'a kadar destek sağlarken özellikle 'hedef ülke' olarak belirlenen Çin, Hindistan, Pakistan, Singapur, Tayland gibi ülkelerde bu destek yüzde 70'e çıkıyor. İşadamlarımız örneğin Çin'de 4 yıl boyunca açtığı her mağaza başına yılda 120 bin dolar, depo başına 100 bin dolar ve ofis başına 100 bin dolar devletten kira desteği alabiliyor.